



De rol van de A&O'er bij MTO's

Waardoor onderzoek naar werkdruk een oplossing in de weg kan zitten en wat je daar aan kunt doen.

Context

Steeds meer MKB bedrijven zijn serieus op zoek naar mogelijkheden om medewerkers in hun kracht te zetten, door systematisch te werken aan de inzet van talent en het vergroten van vertrouwen en trots. Niet zelden is een MTO (medewerkers tevredenheid onderzoek) ingezet om inzicht te krijgen in de actuele stand hiervan. Vaak komt werkdruk daarbij als belemmering naar voren.

Hoger management kiest de ontwikkelingsthema's van een organisatie. Ontwikkelingsthema's moeten uiteraard aansluiten bij het realiseren van de doelstellingen van de organisatie. Het oogmerk om werkdruk aan te pakken is meestal het terugdringen van verzuim en dat is bijna nooit een doelstelling met hoge strategische prioriteit. Medewerkers in hun kracht zetten is al beter. Waardecreatie vergroten is wél een prioriteit.

De rol van de A&O'er

Deze invalshoek biedt ook voor de A&O'er mogelijkheden voor de aanpak van gezond en effectief organiseren. Deze verschuift van het selecteren en begeleiden van (individuele) interventies naar het begeleiden van waardecreatie en zelforganisatie in teams. Een goede werkdrukbalans, klantfocus, effectieve samenwerking en menselijk organiseren kunnen daarin bij elkaar komen.

Het uitgevoerde MTO geeft door haar vraagstelling en rapportage echter vaak een sterke focus op problemen. In de dialoog wordt je geconfronteerd met flinke valkuilen. Er zijn risico's van afnemend draagvlak voor onderzoek en verminderde betrokkenheid bij leren en ontwikkelen. Dit roept de vraag op hoe de A&O'er professioneel positie kiest ten opzichte van het MTO.

Waardevol werkdrukbeleid

We verkennen deze vraag op basis van de casus van de Universiteit Leiden. We geven een korte inleiding in waardevol werkdrukbeleid; een werkdrukbeleid dat waardecreatie vergroot. We nemen je vervolgens mee in het onderzoeksproces met een innovatief diagnose en dialooginstrument. Je leert de [Conversiemeter](#) kennen. De Conversiemeter is onder meer ontwikkeld vanuit het idee dat kennis over wat er voor de ontwikkeling nodig is, dicht bij de meest betrokken professionals moet ontstaan. We gaan in op:

- Kenmerken van waarderend werkdrukbeleid
- Hoe een MTO werkdrukbeleid op een hoger strategisch niveau kan brengen
- Welke mogelijkheden de conversiemeter biedt om dit proces waarderend te ondersteunen.

Gesprek

Op basis van deze inleiding staan we stil bij en gaan we met elkaar in gesprek over:

- De interventiepraktijk na het MTO: wat gaat goed, wat moet beter?
- De rol van de A&O'er in het ontwerp van werkdrukbeleid.
- De rol van de A&O'er in het begeleiden van teamdialoog en andere interventies.

Inleider

De bijeenkomst wordt verzorgd door *Maarten de Winter*. Hij is econoom, organisatieadviseur en initiatiefnemer van Waardecreatie netwerk Archimedes, een interdisciplinair netwerk met een focus op organisatieontwikkeling.