

Actieplan Speerpunt 2: Instroom nieuwe leden

Doel: Profileren bij potentiële nieuwe leden

Waarom:

- Nieuwe leden geven dynamiek aan onze vereniging
- 'Vers bloed' geeft nieuwe inzichten waardoor we allemaal lerende kunnen blijven
- Behouden van ons bestaansrecht
-

Uitdaging: Op hun netvlies komen, onze meerwaarde (continue) laten gelden

Aanknopingspunten:

- Aansluiting zoeken bij de opleidingen
- Aansluiting zoeken bij verwante beroepsverenigingen zoals NIP, HR en management

Ideeën die zijn verzameld tijdens ALV in september 2016

- Bedenken hoeveel nieuwe leden we zouden willen en wat voor soort leden? Hier een doelstelling voor formuleren.
- In de PR voor externen/nieuwe leden duidelijk maken dat er onderscheid is tussen A&O-adviseur en A&O-kerndeskundige.
- Groepen benaderen zoals ergonomen, A&O-psychologen, A&O-adviseurs -> focus op werving bij deze groepen.
- Contact met andere beroepsverenigingen.
- Workshops aanbieden aan andere beroepsverenigingen over A&O-onderwerpen (Gillian?).
- Contact met arbodiensten: wat zouden we hier mee kunnen, hier zitten de mensen die zich kunnen specialiseren in A&O-kunde en zich dan kunnen laten certificeren.
- HR-adviseurs: dit is ook een groep die interesse heeft in wat wij doen.
- Voorstel: Lidmaatschap BA&O is vereiste in het certificeringscurriculum (dit voorleggen aan CvD-afvaardiging).
- Duidelijke boodschap aan potentiële leden: waar staat A&O voor.
- Voor introducés: een flyer/infosetje.



- Nieuwe leden koppelen aan een zittend lid (mentorship), zich laten voorstellen in de ALV of via Nieuwsbrief, LinkedIn-groep.
- Alle leden vragen om op hun eigen LinkedIn een tekstje te zetten over de BA&O.

Actieplan

Nr	acties	wie	wanneer	uitkomsten
1.	Contacten leggen met de 3 opleidingen om 2 jaarlijks een gastcollege te geven over de BA&O	Irma	Q3 2016	
2.	College vorm en inhoud geven samen met bestuur en enthousiaste leden	Irma en PR-cie	Q4 2016	
3.	Inventariseren welke thema's aan kunnen sluiten bij leden van verwante beroepsverenigingen en dit verwerken in themabijeenkomsten	PR-cie, kennisplatform, kaderleden	Q3-Q4 2016	
4.	Bijeenkomsten actief onder de aandacht brengen bij verwante beroepsverenigingen	Secr.	2017	

Actieplan Speerpunt 3. Bekendheid bij de BV Nederland 2016-2020

Doel:

- Profileren bij (potentiële) opdrachtgevers -> werkgevers
- Bekendheid van *het vak A&O* vergroten bij deze doelgroep (dus niet gericht op persoonlijke profilering)

Waarom:

- zonder werkgevers, geen werk voor onze leden
- werkgevers geven ons input voor wat 'nodig en nuttig' is
-

Uitdaging: op hun netvlies komen, onze meerwaarde (continue) laten gelden

Aanknopingspunten:

- Aansluiting zoeken bij werkgeverskoepels zoals AWWN, VNO-NCW, MKB Nederland
- Aansluiting zoeken bij werknemerskoepels zoals FNV
- Werkgevers meer betrekken bij bijeenkomsten
 - Landelijk -> congres en algemene ledenbijeenkomsten
 - Regionaal -> best practices presenteren samen met werkgevers

Ideeën die zijn verzameld tijdens de AL:V

- Streven naar zoveel mogelijk uniforme boodschap vanuit de vereniging en de individuele leden (valt ook onder interne processen), denk aan allemaal dezelfde functienaam gebruiken in de buitenwereld.
- Overzicht van instanties en welke leden daar connecties mee hebben
- Lijst van contactpersonen / sleutelfiguren op het gebied van mes & werk
- PR-beleid A&O vak (idee om hier een marketeer voor aan te stellen) -> consequente boodschap, bijv. ook leden uitnodigen om het logo van de BA&O op hun visitekaartje, in e-mailhandtekening etc. te zetten.



- We moeten kunnen laten zien dat A&O de productiviteit / output verbetert in een organisatie, hier ook slogan bij bedenken zoals 'A&O er in, productie omhoog!' / of 'deskundig tot in de kern' steeds in andere context gebruiken.

Actieplan

nr	Acties	wie	wanneer	uitkomsten
1.	inventariseren wie binnen de vereniging al contacten heeft bij werkgevers- en werknemerskoepels (via oproep, tijdens ledenvergadering) en om een afspraak vragen.	Yolanda (José)	Q3 2016	Overzicht met contactgegevens
2.	Na inventarisatie afvaardigingen zoeken voor deelname aan relevante bijeenkomsten	DB	Q4 2016	
3.	Ideeën ALV verder uitwerken en in actieplan verwerken of delegeren	Yolanda	Q4 2016	
4.	Iedere regio organiseert minstens 1 x per jaar een bijeenkomst samen met een werkgever	Regio-voorzitters	2016 - 2017	
5.	Op het congres wordt minstens 1 onderwerp samen met een werkgever gepresenteerd	Kennisplatform	2017	