

Anker  Styling

kleur- en stijladvies op maat

Imageconsultant

Kleur- en stijladvies voor kleding

# Welkom

## Programma workshop

- Voorstellen
- Korte presentatie thema zichtbaarheid
- Imagospel
- Evaluatie
- Pauze
- Colours by Heart
- Quicksan Kleur/ stijl
- Afsluiting met korte presentatie van ervaringen.

# Het belang van de eerste indruk



- Binnen enkele seconden is het oordeel gegeven
- Wetenschappelijk bewezen
- Je hebt maar één kans

# Succes trek je aan!



# Organisaties en bedrijven

- Maak de juiste indruk
- Hoe wil je dat je bedrijf of organisatie overkomt bij bezoekers, klanten en relaties? Hartelijk en warm, creatief of juist meer analytisch of zakelijk? Dat bepaal je zelf. Feit is dat de uitstraling van je medewerkers de toon zet voor je contacten en voor de werksfeer en effectiviteit in het bedrijf.
- Met name buitendienstmedewerkers en de medewerkers in de front office vormen je visitekaartje. Hun uitstraling is een kritische analyse waard. Je doet jezelf en je medewerkers een groot plezier als je daarin investeert.
- Imagoanalyse geeft teams een boost

# Imago

- **Wat betekent Imago?**
- Het woord imago wordt gebruikt om aan te geven dat het belangrijk is **hoe de ander jou ziet**. Op basis van een uitstraling worden contacten gelegd, oordelen gevormd en keuzes gemaakt. Een imago “klopt” als we echt zien wie jij bent en imago en identiteit versmelten
- Het imago begint met de **binnenkant** – wie ben je? Welke kwaliteiten heb je? Welke energie straal je uit? Hoe is je zelfvertrouwen en je levensstijl? Welke passie heb je en wat wil je bereiken?
- Daar “past” een **buitenkant** bij, die we zien in de vorm van een kapsel, make-up (voor vrouwen, of bij mannen bij optredens), kleur, stijl, kleding & accessoires. Deze buitenkant “klopt” als het past bij je binnenkant en je lichaam.
- En als derde gebied – de **overkant** – hoort in onze visie op imago jouw communicatiestijl (verbaal en non-verbaal) bij het totaalplaatje.

# Jij bent bijzonder!

- **Het Imago Spel laat je zien hoe bijzonder je bent door de ogen van een ander.**
- **Welke stijl past goed bij mij?  
Hoe versterk ik mijn kwaliteiten?  
Wat communiceer ik met mijn houding?  
Waar haal ik de moed vandaan om me anders te kleden?  
Hoe krijg ik een juiste uitstraling, die laat zien wie ik ben?**
- We hebben ze allemaal. Onze vragen. Het Imago Spel start met jouw meest urgente imago vraag. En je medespelers geven je feedback.
- Ieder mens **is bijzonder** en het waard om in volle schoonheid en talenten gezien te worden. Daarom willen we zoveel mogelijk mensen helpen om te laten zien hoe bijzonder ze zijn, zodat ze zichtbaar zijn in al hun ware kleuren en hun talenten kunnen inzetten om betekenisvolle verbindingen aan te gaan, doelen te verwezenlijken en dromen te leven.



# Colours by Heart





# Kleurbeleving

- Kleuren zijn stralingen.
- Kleuren nemen we waar via onze zintuigen.
- Kleur heeft invloed op onze beleving.
- Kleur is emotie.
- Kleur is energie.

# Jouw 3 lievelingskleuren

Kies 3 kleuren uit die je mooi vindt en leg ze op volgorde van 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup>

- 1<sup>e</sup> kleur: Kenmerken:  
(De eerste kleur is hoe jij jezelf ziet)
- 2<sup>e</sup> kleur: Kenmerken:  
(De tweede kleur is hoe anderen jouw zien)
- 3<sup>e</sup> kleur: Kenmerken:  
(De derde kleur is hoe je op dit moment bent)
- Balanskleur: Kenmerken:  
(van de 3<sup>e</sup> kleur)

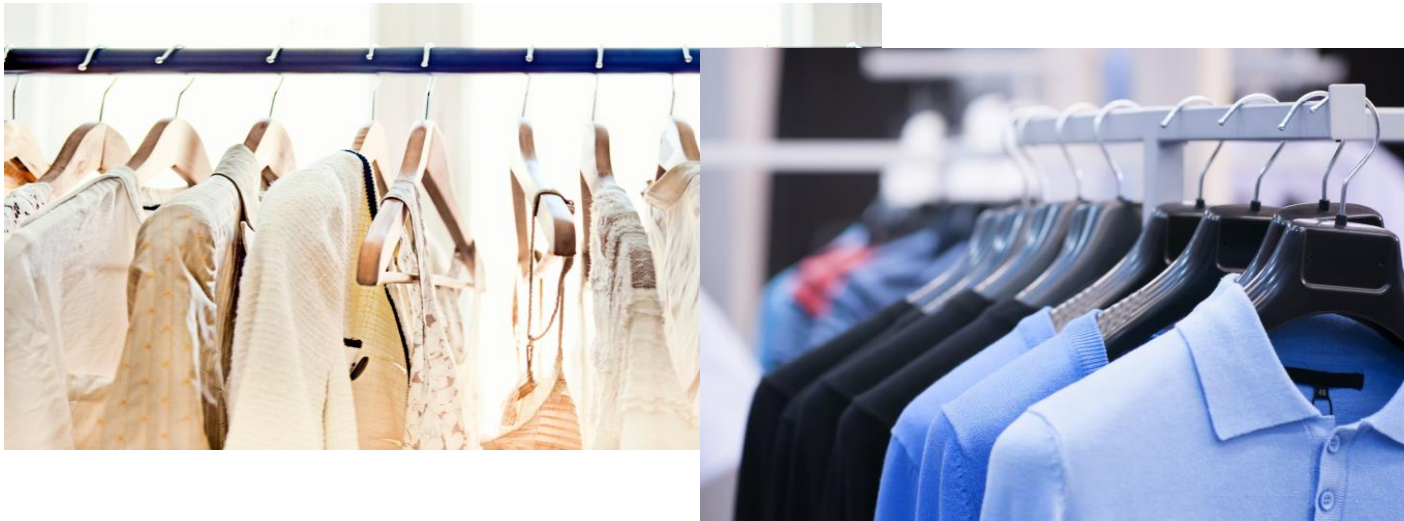
Colours by Heart

Anker  Styling

kleur- en stijladvies op maat

# Wat hangt er in je kast?

Klerenbedoeling / Keuzestress??



# Tips & Tools

## Belangrijke algemene tips:

- Alles in één kleur maakt slanker en langer
- Verticale en diagonale belijning maak langer en slanker
- Ronde vormen maken zacht itt hoekige
- Alles wat je herhaalt versterkt
- Proporties, schaalverdeling belangrijk
- Alles speelt een rol van top tot teen

Dank voor uw aandacht!

Anker  Styling

kleur- en stijladvies op maat