

Review

Op 24 mei 2017 waren wij met 4 personen vanuit de Beroepsvereniging van Arbeids- en Organisatiedeskundigen deelnemer aan de workshop 'Zichtbaar Succesvol' met Marianne van den Anker van Anker Imago.

U moet zich voorstellen dat de A&O'er gewend is adviezen op het gebied van inzetbaarheid te geven aan bedrijven om die vitaler en meer succesvol te maken. Vaak gebruiken we geavanceerde onderzoeksinstrumenten.

Nu hebben we geleerd dat kleuren en de wijze waarop we dat als persoon verankeren (kleding bijv. maar het kunnen ook kleine accessoires zijn, als je ze maar ziet) in onze verschijning in ontmoetingen (zakelijke, of privé want dat werkt uiteraard het zelfde) bepalend kunnen zijn hoe die ontmoeting gaat verlopen.

Het was ronduit verbluffend te ontdekken toen we puur op intuïtie een kleur uitkozen hoe treffend de overeenkomst is met onze eigen persoonlijke eigenschappen. Op het moment dat dit inzicht je wordt aangereikt gaat er een nieuwe wereld van het effect van doordacht kleurgebruik voor je open. We zien nu hoe effectief een bewuste kleurenkeuze voor je kan zijn en hoe je kleuren kunt gebruiken om rekening te houden met de setting waar je in komt en de persoon die je voor je krijgt.

Al met al een boeiende bijeenkomst waarin wij als kritische bevorderaars van inzetbaarheid van mensen in organisaties veel van hebben opgestoken !