

Over gedrag en betekenisgeving: het 4-venstermodel[®]

Gedrag is een cruciale factor in organisaties. Mensen vertonen op verschillende manieren en op basis van uiteenlopende drijfveren gedrag. Gedrag is om die reden dan ook niet maakbaar. Onderzoek laat namelijk zien dat gedrag in hoge mate wordt gestuurd door de betekenissen die mensen toekennen aan de werkelijkheid zoals zij die waarnemen en ervaren.

Achtergrond

Om processen (in teams en organisaties) die leiden tot gedrag zichtbaar en bespreekbaar te maken hebben we als denk- en werkmodel het 4-venstermodel[®] ontwikkeld. Het 'model' verheldert het zicht op de organisatorische complexiteit: het laat zien dat mensen op allerlei invloeden, situaties en gebeurtenissen in de werkomgeving reageren. Ook gebeurtenissen in het persoonlijk leven hebben een directe invloed op het functioneren op het werk. De 4-vensters zijn metaforen om anders te (leren) kijken naar thema's als: medewerkers-tevredenheid, de beleefde en ervaren werkdruk, arbeidsvreugde, ziekteverzuim en de team- en taak-volwassenheid van teams. Dit geldt evenzeer voor aspecten als verandervermogen, veranderbereidheid, agile, efficiency en effectiviteit.

Masterclass

In de masterclass gaan we in op de achtergronden van het 4-venstermodel[®] en laten we zien hoe we het model gebruiken en toepassen in de A&O-kundige praktijk van alledag. In de afgelopen 10 jaar hebben we veel data verzameld en beginnen we patronen en trends te herkennen. Deze delen we graag tijdens de masterclass.

